

WHITEPAPER / STRATEGISCHE FÜHRUNG IN EINKAUF UND OPERATIONS

division one

IN ZEITEN VON TRANSFORMATION UND KRISE

STRATEGISCHE FÜHRUNG IN EINKAUF UND OPERATIONS

Der digitale Wandel, globale Unsicherheiten und volatile Märkte haben die Geschäftswelt in ein Zeitalter der Transformation und Krisen geführt. In diesem Kontext nimmt die strategische Bedeutung der Bereiche Einkauf und Operations signifikant zu. Wie Tim Cook, CEO von Apple, sagte: „Die Supply Chain ist das Schlachtfeld von morgen“. Dieses Whitepaper untersucht die dringende Notwendigkeit einer hochkalibrierten Führung in diesen Schlüsselbereichen.

1

Die strategische Rolle von Einkauf und Operations: Eine Evolutionsgeschichte Historisch als Kostenstellen betrachtet, haben Einkauf und Operations in den letzten Jahren eine strategische Evolution durchlaufen. Laut einer Analyse des Harvard Business Review („Strategic Sourcing in the New Economy“) ist ihre Rolle in der Wertschöpfungskette heute von unschätzbarem Wert.

Key Insight: Führungskräfte in diesen Bereichen sind nicht mehr nur Verwalter, sondern strategische Entscheidungsträger, die direkt zum Unternehmenserfolg beitragen.

2

Die Notwendigkeit des Komplexitätsmanagements: Eine Studie des MIT Center for Transportation & Logistics („The New Complexity of Global Supply Chains“) zeigt, dass das Management globaler Lieferketten und interner Prozesse in einem volatilen Umfeld ein hohes Maß an Komplexitätsmanagement erfordert.

„Die Fähigkeit, in einer komplexen Welt zu navigieren, ist der ultimative Wettbewerbsvorteil“ - Klaus Schwab, Gründer des World Economic Forum.

3

Strategische Personalberatung als Game Changer: Eine Studie von McKinsey („Attracting and Retaining the Right Talent“) zeigt, dass Unternehmen, die bei der Besetzung strategischer Positionen auf Personalberatung setzen, langfristig besser abschneiden.

Key Insight: Moderne Personalberatung sollte nicht nur bei der Kandidatenauswahl, sondern auch bei der strategischen Ausrichtung des Unternehmens eine Rolle spielen.

4

Datenbasierte Entscheidungsfindung und Predictive Analytics: Peter Druckers weise Worte „Was man messen kann, kann man auch managen“ sind heute aktueller denn je. Laut einer Studie von Gartner („Predictive Analytics in Supply Chain Management“) können durch Predictive Analytics strategische Entscheidungen besser getroffen werden, was zu einer effizienteren Ressourcenallokation und höheren Margen führt.

5

Operational Excellence als Differenzierungsfaktor: In einer Publikation des Journal of Operations Management („Operational Excellence as Competitive Advantage“) wird aufgezeigt, dass Operational Excellence unerlässlich ist, um sich in einem überfüllten Markt zu differenzieren.

„Excellence is doing ordinary things extraordinarily well.“ - John W. Gardner

FAZIT

Die zunehmende strategische Bedeutung von Einkauf und Operations in Zeiten von Transformation und Krise unterstreicht die Notwendigkeit einer fokussierten und hochkalibrierten Führung. Wir laden Sie herzlich ein, Ihre Herausforderungen und Strategien in einem Sparring mit uns zu diskutieren.

Kontaktieren Sie uns für einen vertiefenden Austausch.

IHR KONTAKT



Lars Schilling
Partner

Telefon: +49 711 310584-45
E-Mail: schilling@division-one.com

Lars Schilling bringt 20 Jahre Erfahrung in der Führung und Gestaltung von leistungsorientierten Organisationen in globalen Markenunternehmen mit. Bei division one zeichnet er sich durch seine Expertise in der Auswahl, Besetzung und Integration von Führungspersönlichkeiten sowie in der internationalen Organisationsentwicklung und dem Aufbau von Hochleistungsteams aus.



division one

**WE CREATE CAREERS
& DEVELOP COMPANIES**

division one

Friedrichstraße 6
D-70174 Stuttgart

T: +49 711 3105840
E: info@division-one.com

www.division-one.com
www.linkedin.com/company/division-one/